

## Objectifs pédagogiques



Il s'agit d'être en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site web réalisé sous WordPress à l'aide du plugin Yoast SEO, mais également de suivre et d'analyser les résultats d'audience fournis par Google Analytics et la Search Console afin de mettre en place une politique de suivi et d'ajustement efficace.

Un outil qui boostera votre référencement pour quelques dizaines d'euros et une connaissance à la portée de toute personne administrant un site web WordPress. Indispensable aujourd'hui pour faire connaître et développer son activité commerciale.

## Programme

### COMPRENDRE LE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)

L'indexation des pages par les robots, le crawling, le webanking et les différents critères historiques de positionnement. Les algorithmes. Optimisations in-site et off-site.

### OPTIMISATION TECHNIQUE

Sites web responsive. Domaine et stratégies d'url. Balises metas, temps de chargement, poids, optimisation, balise ALT, URL rewriting, redirections, liens morts. Maillage interne. Arborescence et plan du site. Spam-dexing et techniques à éviter. Sitemap.

### OPTIMISATION DU CONTENU & POPULARITÉ

Choix des mots-clés et outils de suggestion de mots-clés. Volume de texte et profondeur de page. Densité des mots clés. Notion de sémantique. Hiérarchie et architectures des titres. Contenus uniques et duplicate contents. Notions sur les rich-snippets. Choix de création de landing pages. Page Rank et qualité du back-linking. Les netlinkings internes et externes. Exploiter les interactions avec les réseaux sociaux.

### UTILISATION DE YOAST SEO ET PLUGINS D'OPTIMISATION

Prise en main et optimisation des critères de la version payante du plugin Yoast.

### REPORTING, ÉVALUATION ET SUIVI DU RÉFÉRENCIEMENT

Introduction à la Search Console, Google Analytics et compréhension des outils du webmaster. Analyse des performances du site. Sites web utiles. Suivi du positionnement dans le temps. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

## Initiation

### PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.  
Chargés de communication.

### PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

### DURÉE

2 jours (14 heures)

### HORAIRES

10 h - 18 h

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée  
3 stagiaires maximum.

### ÉVALUATION

Évaluation continue.  
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

### LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets  
13510 EGUILLES  
Intra sur site à la demande.

### MATÉRIEL UTILISÉ

PC i7 Quad Core, 16 Go de Ram,  
Écran 27". Accès web fibre.

### INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

### SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

