



Descriptif de la formation

Il s'agit d'être en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site web réalisé sous WordPress à l'aide du plugin Yoast SEO...

Mais également de suivre et d'analyser les résultats d'audience fournis par Google Analytics et la Search Console afin de mettre en place une politique de suivi et d'ajustement efficace.

Un outil qui boostera votre référencement pour quelques dizaines d'euros et une connaissance à la portée de toute personne administrant un site web WordPress. Indispensable aujourd'hui pour faire connaître et développer son activité commerciale.

Objectifs pédagogiques

- > Optimiser son contenu web pour les moteurs de recherche.
- > Trouver des mot-clés efficaces pour susciter de l'audience.
- > Améliorer le positionnement d'un site web.

Programme

COMPRENDRE LE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)

L'indexation des pages par les robots, le crawling, le webranking et les différents critères historiques de positionnement. Les algorithmes. Optimisations in-site et off-site.

OPTIMISATION TECHNIQUE

Sites web responsive. Domaine et stratégies d'url. Balises metas, temps de chargement, poids, optimisation, balise ALT, URL rewriting, redirections, liens morts. Maillage interne. Arborescence et plan du site. Spam-dexing et techniques à éviter. Sitemap.

OPTIMISATION DU CONTENU & POPULARITÉ

Choix des mots-clés et outils de suggestion de mots-clés. Volume de texte et profondeur de page. Densité des mots clés. Notion de sémantique. Hiérarchie et architectures des titres. Contenus uniques et duplicate contents. Notions sur les rich-snippets. Choix de création de landing pages. Page Rank et qualité du back-linking. Les netlinkings internes et externes. Exploiter les interactions avec les réseaux sociaux.

UTILISATION DE YOAST SEO ET PLUGINS D'OPTIMISATION

Prise en main et optimisation des critères de la version payante du plugin Yoast.

REPORTING, ÉVALUATION ET SUIVI DU RÉFÉRENCEMENT

Introduction à la Search Console, Google Analytics et compréhension des outils du webmaster. Analyse des performances du site. Sites web utiles. Suivi du positionnement dans le temps. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Indépendants, Intermittents et auteurs. Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Maîtrise des fonctions de base de WordPress

DURÉE

1 jour (7 heures)

Horaires : 10 h / 18 h

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Salle dédiée. Démonstrations et cas pratiques. Exposés théoriques. Documents supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questions orales ou écrites, mises en situation, formulaires d'évaluation. Certificat de réalisation.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES.

Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISÉ

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Écran 27".

INTERVENANT

Professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le formateur assure suivi et assistance technique.

MODALITÉS D'ACCÈS

Inter/Intra : 2 jours ouvrés

(hors délais prise en charge OPCO)

Sur entretien téléphonique

et test de niveau éventuel.

N'hésitez pas à nous signaler toute singularité (mal de dos, problème de vision, handicap...) nécessitant une adaptation pour la réussite de votre apprentissage

1 jour - 7 heures

Petit groupe en inter - 3 personnes maximum

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

