



Descriptif de la formation

WordPress, le CMS (Content Management System) le plus populaire de sa catégorie, est destiné à la création de pages web par des néophytes. Fiable et doté d'une base solide de thèmes, d'extensions et de widgets, il permet de réaliser rapidement des sites efficaces et modernes.

Le stage développe pas à pas les aspects techniques : de la conception (structure et stratégie, choix de l'hébergement, choix des thèmes et extension) jusqu'au déploiement du site et son optimisation. Une formation à envisager pour créer un site web performant, ou savoir mettre à jour et modifier un site web existant.

Objectifs pédagogiques

- > Concevoir, réaliser et mettre à jour un site internet (arborescence, contenus, fonctionnalités...).
- > Avoir une bonne vision d'ensemble de Wordpress.
- > Améliorer et suivre le référencement de son site web.
- > Trouver et ajouter des widgets, thèmes et extensions.

Programme

TOUR D'HORIZON ET PRINCIPE DE BASE / Principe des sites web dynamiques. Les langages du web : xhtml, css, php. Les principaux CMS. Le FTP. Les bases de données MySQL. Domaines et hébergements. Point sur la galaxie WordPress, sites ressources et marketplaces, thèmes et extensions. Limite des thèmes gratuits. Page builders. Déploiement en ligne ou en local. Contraintes liées au référencement : bases du référencement naturel.

INSTALLATION DE WORDPRESS / Création de site en local ou création de site en distant. Test en local et envoi en ligne : téléchargement d'un serveur local. Installation du site. Test chez un hébergeur : création d'une base de données MySQL. Téléchargement de WordPress et envoi en FTP. Configuration. Console d'administration. Téléchargement, installation et activation de thèmes et d'extensions. Plugins de maintenance et exclusion des moteurs de recherche.

PRINCIPE DE BASE / Le tableau de bord. Différencier pages et articles. Configurer le ou les menus. Ajouter des widgets et identifier les zones de widgets. Utiliser l'éditeur de texte. Ajouter des medias. Utiliser les shortcodes. Installer un thème. Ajouter et utiliser un page builder. Créer un blog : gérer les articles par catégories. Options de modération. Gestion des utilisateurs.

LES EXTENSIONS POPULAIRES / Extensions de backup, d'accélération, de nettoyage, de détection des liens brisés, de sécurité, de SEO. Formulaires, effets de lightbox, contenus multimedia, liens avec les réseaux sociaux, gestion des commentaires. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Indépendants, Intermittents et auteurs. Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Évoluer facilement sous Windows ou Mac.

DURÉE

3 jours (21 heures)
Horaires : 10 h / 18 h

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Salle dédiée. Démonstrations et cas pratiques. Exposés théoriques. Documents supports.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questions orales ou écrites, mises en situation, formulaires d'évaluation. Certificat de réalisation.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES.
Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISÉ

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram, Écran 27". Serveur local et distant.

INTERVENANT

Professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le formateur assure suivi et assistance technique.

MODALITÉS D'ACCÈS

Inter/Intra : 2 jours ouvrés*
CPF : 12 jours ouvrés
* hors délais prise en charge OPCO.
Sur entretien téléphonique et test de niveau éventuel.

N'hésitez pas à nous signaler toute singularité (mal de dos, problème de vision, handicap...) nécessitant une adaptation pour la réussite de votre apprentissage

3 jours - 21 heures

Petit groupe en inter - 3 personnes maximum

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

