

## Objectifs pédagogiques



L'objectif est de maîtriser les réglages et l'utilisation d'un caméscope HD professionnel en intégrant les bases techniques et scénaristiques nécessaires. Mais aussi les techniques de prise de son et d'éclairage de reportage. En grande partie pratique, le contenu est rapidement exploitable dans le cadre de productions web, films promotionnels, captations d'évènements, reportages et documentaires.

L'occasion de faire le point pour envisager un achat matériel ou d'utiliser le matériel de l'entreprise, pour en appréhender les qualités et les limites. Si vous ne disposez pas encore de matériel, vous pourrez utiliser une caméra professionnelle mise à disposition (Canon XF 200 - 4:2:2: - pied à tête fluide - micro XLR).

## Programme

### NOTIONS PRÉLIMINAIRES

Standards (PAL, NTSC, nombre d'IPS, SD, Full HD, HD, 4K, etc.). Familles de caméscopes, optiques, capteurs, supports de stockage. Compression, débit. Formats : limites et champs d'applications. Historique, actualité et projection sur l'évolution du métier.

### RÉGLAGES CAMÉRA

Température de couleur, balance des blancs. Contrôle de la luminance et du diaphragme. Mise au point et profondeur de champs. Vitesse d'obturation. Gestion du time code. Filtres. Prise en main de la caméra en manuel. Contextes d'utilisation particuliers.

### TECHNIQUES DE TOURNAGE

Anticipation sur le montage et scénarisation du tournage. Règles de raccords et angles de prises de vue. Valeurs de plan. Gestion du mouvement, fluidité des panoramiques et travelling. Prises de vue sur pied ou à l'épaule. Tournages mono ou multicaméras.

### LES ACCESSOIRES

Éclairages, minettes, réflecteurs, torches led. Prise de son : types de micro et directivité. Micros HF. Perche, mixette et accessoires. Gestion des entrées XLR. Point sur les accessoires utiles et contextes d'utilisation.

### MISE EN SITUATION (INTERVIEW, REPORTAGE, NEWS)

Organisation et techniques de tournage selon l'évènement et le type de support de destination. Analyse des images. Introduction à la post-production. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

## Initiation

### PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.  
Chargés de communication.

### PRE-REQUIS

Aucun pré-requis.

### DURÉE

3 jours (21 heures)

### HORAIRES

10 h - 18 h

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée  
2 stagiaires maximum.

### ÉVALUATION

Évaluation continue.  
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

### LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets  
13510 EGUILLES  
Intra sur site à la demande.

### MATÉRIEL UTILISÉ

Caméscope Canon XF200. Trépied à tête fluide. Micro Seinheiser.

### INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

### SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

3 jours - 21 heures

Petit groupe en inter - 2 personnes maximum

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

