

Objectifs pédagogiques



SendinBlue est une offre de création et d'envoi de newsletters online parmi les plus efficaces et en vogue en 2019. Sa version gratuite impose le logo Sendinblue dans vos mails, mais permet d'expédier jusqu'à 300 emails par jours et ne bride que quelques fonctionnalités mineures. Cette journée de formation vous permettra d'être opérationnel rapidement pour la constitution ou l'import de vos bases de données d'Opt-in, la création de vos mails et de vos templates de newsletter, la synchronisation avec votre site web, la gestion de vos campagnes d'emailing et vous donnera un aperçu des possibilités d'automatisation de SendinBlue.

Programme

NOTIONS DE BASE

Email marketing, email transactionnel (SendinBlue SMTP), A/B testing, automation, SMS marketing, gestion des CRM, importation des bases de données d'Opt-in, formulaires d'acquisition et connexions à un site web. Statistiques en temps réel. Tarifs et limite des comptes gratuits / payants. Ouverture de compte.

CRÉER / GÉRER LES CRM

Création / Importation de bases de données d'Opt-in. Création à partir d'Excel ou GoogleSheet. Modification du mapping et certification.

CRÉER / GÉRER DES CAMPAGNES

Nom et expéditeur. Modèles. Editeur drag en drop. Couleurs, images (dimensions, liens, légende) et textes. Personnalisation des mails à partir des éléments de la base de données. Call to action. Pied de page, icônes des réseaux sociaux. Prévisualisation, réédition. Test de la newsletter. Création et partage de templates à partir du mail.

ENVOI DE LA CAMPAGNE

Choix de la liste de diffusion, programmation de l'envoi. Test A/B. Partage de la newsletter sur les réseaux sociaux. Introduction au marketing automation (relance en fonction d'un clic sur un call to action), interaction avec le site web via le tracker SendinBlue.

ANALYSE DES STATISTIQUES

Notions de cliqueurs, d'ouvriers, de bounce, de Kpi's. Taux d'ouverture, de clics, de réactivité, de retour, soft bounce, hard bounce, taux de spam. Logique d'analyse. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.
Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

DURÉE

1 jour (7 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée
3 stagiaires maximum.

ÉVALUATION

Évaluation continue.
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES
Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Écran 27". Accès web fibre.

INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

1 jour - 7 heures

Petits groupes en inter / intra sur site

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

