

Objectifs pédagogiques



Il s'agit de savoir retoucher, truquer et optimiser des photos en vue de les intégrer à une publication ou à un document numérique. Le stage est personnalisé en fonction des objectifs de chacun, mais il permet dans tous les cas de créer des photomontages, détourages, recadrages et retouches colorimétriques.

Il s'agira également de comprendre les contraintes liées aux process de la chaîne graphique et de la chaîne multimédia, pour utiliser à bon escient les paramètres de résolution, de colorimétrie et de format de fichier adaptés à l'usage final de la photo traitée.

Programme

INTRODUCTION À PHOTOSHOP

Image vectorielle, image bitmap. Systèmes colorimétriques. Formats d'images bitmap, prises de vue Raw. Optimisation logiciel et préférences. Déplacement dans l'interface, panneaux, outils, raccourcis, gestion de l'affichage. Univers Adobe Creative Cloud.

VUE D'ENSEMBLE DU LOGICIEL

Création, ouverture d'un document. Taille de l'image et zone de travail, résolution et mode colorimétrique. Gestion des calques et de leurs superpositions. Transformations manuelles et paramétrées. Styles de calques. Gestion de l'historique.

TRAVAIL SUR LES SÉLECTIONS

Les outils de sélection. Déplacer, remplir ou supprimer à l'aide d'une sélection. Combiner les différents outils, modes addition et soustraction. Pathfinder. Techniques de détourages et de photomontage. Amélioration des sélections et affinement des contours. Outils pour détourages spécifiques.

TRAITEMENT DES IMAGES : COLORIMÉTRIE ET RÉÉCHANTILLONNAGES

Changements de mode colorimétrique. Correction des niveaux, dominantes, désaturations, remplacements de couleurs. Principales corrections via le filtre Camera Raw. Filtres courants. Outils de retouches locaux : densité et netteté. Retouches au tampon, correcteur localisé et gestion des textes.

FINALISATIONS ET EXPORTS

Taille d'impression et changements de résolution. Recadrages libres et paramétrés. Exports pour les différents usages. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.
Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

DURÉE

3 jours (21 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée
3 stagiaires maximum.

ÉVALUATION

Évaluation continue.
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES
Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISÉ

PC i7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Écran 27". Suite Adobe.

INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

3 jours - 21 heures

Petit groupe en inter - 3 personnes maximum

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

