

Objectifs pédagogiques



Cette initiation est basée sur l'apprentissage de la reproduction de documents. Lorsqu'on qu'on prend conscience qu'on est capable de reproduire n'importe quel document issu de la presse, on devient capable de mettre en place ses propres stratégies de créations pré-presse. Il s'agira donc d'apprendre les techniques de PAO concernant la mise en page, les usages professionnels, mais également d'analyser tous types de documents pour comprendre comment ils ont été assemblés. A l'issue du stage le participant est autonome sur l'ensemble des publications professionnelles : plaquettes, catalogues, dépliants, affiches, flyers...

Programme

COMPRENDRE LA CHAÎNE GRAPHIQUE

Notion de résolution, linéature et colorimétrie. Images bitmaps et vectorielles. Principe de la quadrichromie et des couleurs Pantones. Caractère professionnel d'une mise en page, règles d'alignement, symétrie. Typographie. Univers Adobe Creative Cloud.

ORGANISATION ET PRISE EN MAIN DU LOGICIEL

Tailles d'affichage, fonctions de zoom et de déplacement. Palettes et gestion des palettes. Création de document : taille, orientation, des marge, fonds perdus. Modification des repères de maquette et du format de document. Règles et repères.

GESTION DES OBJETS

Sélection, suppression, duplication avec déplacement, groupage, verrouillage, alignement et superposition des objets. Pathfinder. Modification d'un bloc et approche professionnelle de la mise en page : alignements, symétries, gris typographique, gouttières.

MISE EN PAGE

Options de bloc texte, formats de caractères et de paragraphe. Importation d'images, modifications et ajustements. Création de couleurs CMJN, pantones et dégradés. Gestion des superpositions des calques et de la transparence. Enrichissements : modifications de formes, styles, options d'arrondis. Habillage des textes.

FINALISATIONS ET EXPORTS

Assemblage, contrôles de la résolution et de la colorimétrie, gestion des fonds perdus, impression et exports en PDF. Reproduction de documents et cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.
Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

DURÉE

3 jours (21 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée
3 stagiaires maximum.

ÉVALUATION

Évaluation continue.
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES
Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Écran 27". Suite Adobe.

INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

