

## Objectifs pédagogiques



Il s'agit de professionnaliser la qualité des prises de vues réalisées en interne pour les différents supports de communication (sites web, boutiques, réseaux sociaux, instagram, catalogues...).

La formation permet d'envisager un achat matériel, de prendre en main votre appareil ou d'utiliser un reflex professionnel mis à disposition (5D Mark III) : réglages, techniques de prise de vue en manuel, règles de composition, choix des objectifs, accessoires, entretien, problématiques de catalogue et principales retouches. Le volet pratique est consacré aux particularités liées à vos prises de vue (biens immobiliers, photos d'architecture, jardins, cuisine, reportage...).

## Programme

### PRISE EN MAIN DU MATÉRIEL ET ACCESSOIRES

Les différents types d'appareils. Différences entre les gammes. Capteurs et objectifs, focales fixes et télé. Taille et qualité d'images. Filtres, trépieds et flashes.

### TECHNIQUES DE PRISE DE VUE

Choix du format et de la taille des images. Principe et corrélation de l'exposition, de la vitesse et de la profondeur de champ. Réglage de la sensibilité et de la balance des blancs. Relation entre la vitesse et le mouvement. Collimateurs et types de mise au point. Les profils. Prises de vue en manuel et gestion des principaux cas de figure (portraits, paysages, forts contrastes, contre-jours, objets, sujets en mouvement...).

### VOLET PRATIQUES

Prises de vues et partis-pris artistiques. Interprétation de l'histogramme. Filtres neutres ou créatifs. Effets en rapport avec la vitesse. Règles artistiques. Choix et impact de la focale. Les différents filtres (neutres, polarisants circulaires...). Incidence de la lumière réfléchie, utilisation de lumières d'appoints et de réflecteurs. Visionnages et débriefing.

### TRAITEMENT D'IMAGES

Introduction à l'archivage et au développement des images RAW. Introduction au traitement dans Camera Raw et Photoshop. Recadrages et principaux formats d'exports. Introduction aux problématiques liées aux types d'images : correction des perspectives en architecture, correction des contre-jours, correction de la balance de couleur... Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

## Initiation

### PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.  
Chargés de communication.

### PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

### DURÉE

2 jours (14 heures)

### HORAIRES

10 h - 18 h

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée  
2 stagiaires maximum.

### ÉVALUATION

Évaluation continue.  
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

### LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets  
13510 EGUILLES  
Intra sur site à la demande.

### MATÉRIEL UTILISE

Canon 5D Mark III.  
Objectifs 30-70 / 70-200 / 180 / 100-500, doubleurs de focale et filtres.

### INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

### SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

