

## Objectifs pédagogiques



Ce volet d'initiation vise à rendre l'utilisateur autonome sur le montage cut ou avec effets, de l'acquisition et du dérushage jusqu'à l'égalisation sonore et l'étalonnage couleur, en intégrant des pratiques de montage efficaces et professionnelles.

Les connaissances techniques sont abordées par la pratique en abordant les styles de montage les plus courants : recouvrement d'interview, reportage, clip avec synchronisation rythmique sur la bande son et introduction au Motion Design pour l'habillage graphique. Indispensable pour professionnaliser la production de vos vidéos sur les réseaux sociaux.

## Programme

### INITIATION OU RAPPEL SUR LA VIDÉO NUMÉRIQUE

Formats, standards, fréquences d'images, types de compression. Apprentissage du vocabulaire lié au montage virtuel. Formats, codecs et modes de diffusion actuels.

### PRISE EN MAIN DE LA STATION ET DU LOGICIEL

Acquisition des rushes. Configuration du projet. Gestion du timecode. Configuration de l'espace de travail, organisation du travail sur la timeline. Gestion des raccourcis, des préférences et des chûtiers. Métadonnées et méthodologie de dérushage.

### MONTAGE VIDÉO ET SON

Outils de montage et raccourcis. Synchronisation image et son. Exercices liés aux différents types de montage (recouvrement d'interviews, news, clips, narrations avec raccords), techniques d'insertion et de recouvrement. Outils de raccord. Gestion des pistes. Marqueurs. Gels, ralentis, accélérés, boucles vidéos, export d'images.

### EFFETS ET TITRAGES

Introduction à l'animation des trajectoires. Gestion des images clés, animation des médias sur les pistes et techniques de picture in picture. Transitions et effets. Titrages fixes et animés, objets graphiques, génériques.

### MIXAGE, ÉTALONNAGE ET EXPORTS

Préparation du projet à la masterisation. Mixage des pistes audio, gain, niveaux, outils audios essentiels. Retouches colorimétriques et artistiques Lumetri. Gestion d'Adobe Media Encoder pour export PAD ou compression pour le web. Cas pratiques en rapport avec l'objectif du participant.

## Initiation

### PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs.  
Chargés de communication.

### PRE-REQUIS

Évoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac.

### DURÉE

3 jours (21 heures)

### HORAIRES

10 h - 18 h

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation individualisée  
3 stagiaires maximum.

### ÉVALUATION

Évaluation continue.  
Référentiel sous la conduite d'un professionnel du métier.

### LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets  
13510 EGUILLES  
Intra sur site à la demande.

### MATÉRIEL UTILISE

PC i7 Octo Core, 16 Go de Ram,  
Écran 27". Suite Adobe.

### INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

### SUIVI POST-STAGE

Une adresse mail permet de rester en contact avec le formateur qui assure suivi et assistance technique.

3 jours - 21 heures

Petit groupe en inter - 3 personnes maximum

09 72 15 37 34

www.boomerang-formation.com

