



Descriptif de la formation

Il s'agit de comprendre en profondeur les rouages techniques et stratégiques de ce réseau social, et plus particulièrement de percevoir comment faire "décoller" un compte Instagram en appliquant une démarche raisonnée et systématique s'appuyant sur les conseils d'un professionnel. Avec un engagement 60 fois supérieur à Facebook et 12 millions d'utilisateurs français (20 % des internautes), Instagram est devenu un media indispensable pour assurer la promotion des professionnels.

Objectifs pédagogiques

- > Créer un compte Instagram professionnel, le configurer, l'optimiser et l'animer.
- > Créer des publications adaptées à la fidélisation d'une audience.
- > Comprendre le principe des @hashtag et l'utiliser pour recruter de nouveaux followers.
- > Tester des stratégie, suivre et analyser les statistiques du réseau.

Programme

NOTIONS DE BASE ET CULTURE GÉNÉRALE / Fonctionnement et statistiques. Comptes personnels et entreprises. Posts, Lives et stories. Hashtags, choix cohérents et bonnes pratiques. Following, historique et études de cas. Top 9 Search. Marketing d'influence : plates-formes de mise en relation. Posts sponsorisés (#ad). Comment se démarquer. Stratégies connues (Growth Hacking...). Collaborations et "mise en avant". Erreurs à ne pas commettre (risques de bannissement, shadow-ban). Introduction à la veille et au suivi du décryptage des algorithmes.

OUTILS / Créer et optimiser son compte. Paramètres pour optimiser la croissance du réseau. Prendre, retoucher et optimiser photos, vidéos et IGTV. Utilisation des filtres et Apps (Layout, Boomerang...). Utilisation de logiciels tiers. Durées, tailles et standards de publication. Choix des horaires de diffusion et programmation différée. Modules externes. Outils de gestion de liens. Créations de stories et de lives. Techniques et logiciels d'automatisation. Instagram sur PC. Applications utiles. Règles et usages rédactionnels.

MARKETING, PUBLICITÉ ET METRICS / Configurer une campagne. Gérer une campagne depuis Facebook. Indicateurs metrics, taux d'engagement. Augmenter l'engagement. Contenu viral et "discover page". Principe du Repost et mentions obligatoires. Possibilités et techniques de monétisation (Black Hat : tags ciblés, mass spam, Msg automation...). Développement de partenariats et de sponsoring. Vente et placement de produits, concours, groupes d'engagement. Achat / revente de comptes.

CAS PRATIQUE / Mise en application sur un cas pratique ou directement sur le projet du participant et coaching personnalisé.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Indépendants, Intermittents et auteurs. Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Évoluer facilement sous Windows ou Mac.

DURÉE

2 jours (14 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Salle dédiée. Démonstrations et cas pratiques. Exposés théoriques. Documents supports.

SUIVI DE L'EXECUTION / EVALUTION DES RESULTATS

Feuilles de présence. Questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation. Certificat de réalisation.

LIEU DE FORMATION

105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES.
Intra sur site à la demande.

MATÉRIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Écran 27". Tablette Android.

INTERVENANT

Stage animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le formateur assure suivi et assistance technique.

