

Objectifs pédagogiques

L'objectif est de maîtriser les réglages et l'utilisation d'un caméscope HD et de son environnement en intégrant les bases techniques et scénaristiques des Journalistes Reporters d'Images. La formation aborde également les techniques de prise de son et d'éclairage en situation de reportage.

Le stage est en grande partie pratique et son contenu rapidement exploitable dans le cadre de productions web, films promotionnels, captations d'évènement, reportages et documentaires.

La formation permet de faire le point pour envisager un achat matériel et d'utiliser le matériel de l'entreprise ou de l'association, pour en appréhender les qualités et les limites. Si vous ne disposez pas de matériel, vous pourrez utiliser une caméra professionnelle mise à disposition et en maîtriser les réglages (Canon XF 200 - 4:2:2 - pied à tête fluide - micro XLR).

Programme

NOTIONS PRÉLIMINAIRES

Principaux formats numériques et standards (PAL, NTSC, fréquence d'images, SD, Full HD, HD, 4K, etc.). Familles de caméscopes, spécificités des optiques, capteurs et supports de stockage et notion de compression et débit. Formats pro, semi pro, grands public : limites et champs d'applications. Historique, actualité et projection sur l'évolution du métier.

RÉGLAGES CAMÉRA

Température de couleur, balance des blancs automatique ou manuelle. Contrôle de la luminance et du diaphragme. Mise au point et profondeur de champs. Vitesse d'obturation. Gestion du time code. Gestion des filtres. Prise de main de la caméra en manuel. Contextes d'utilisation particuliers.

TECHNIQUES DE TOURNAGE

Anticipation sur le montage et scénarisation. Règles de raccords et angles de prises de vue. Valeurs de plan. Gestion du mouvement, fluidité des panoramiques et travelling. Prises de vue sur pied ou à l'épaule. Tournage mono ou multicaméra.

LES ACCESSOIRES

Eclairages, minettes, réflecteurs, torches led. Prise de son : types de micro et directivité. Micros HF. Perche, mixette et accessoires. Gestion des entrées XLR. Point sur les accessoires utiles et contextes d'utilisation : objectifs spécifiques, monopodes, filtres optiques, steadycam...

MISE EN SITUATION (INTERVIEW, REPORTAGE, NEWS)

Organisation et techniques de tournage selon l'évènement et le type de support de destination. Analyse des images. Introduction à la post-production.

Initiation

PUBLIC

Salarié, intermittents et auteurs AFDAS, chargés de communication.

PRE-REQUIS

Tout public. Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

DUREE

2 jours (14 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée en petits groupes de 2 stagiaires maximum.

EVALUATION

Evaluation continue. Constitution d'un travail de référence sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

BOOMERANG FORMATION
SPOTEE - 105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES

ou sur site à la demande.

MATERIEL UTILISE

PC I7 Quad Core,
16 Go de Ram, Ecran 27 pouces.
Suite Adobe CC, Caméra Canon XF200
et accessoires.

INTERVENANT

Ce stage est animé
par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le stagiaire dispose d'une adresse
email pour rester en contact avec son
formateur qui assure suivi et assis-
tance technique.

