

Objectifs pédagogiques

Il s'agit de professionnaliser la qualité des prises de vues réalisées en interne pour les différents supports de communication (sites web, boutiques en lignes, réseaux sociaux, instagram, plaquette, catalogues...).

La formation permet d'envisager l'achat du matériel nécessaire, de prendre en main votre appareil reflex ou bridge ou d'utiliser un réflex professionnel mis à disposition : réglages de base, techniques de prise de vue en automatique et en manuel, règles et conseils de composition, choix des objectifs et accessoires, entretien, problématiques de cataloguage et principales retouches.

Le volet pratique est consacré aux particularités spécifiques liées à vos prises de vue (biens immobiliers, photos d'architecture, jardins, cuisine, reportage...).

Programme

PRISE EN MAIN DU MATERIEL ET ACCESSOIRES

Les différents types d'appareils, Reflex, Bridges, Hybrides. Différences entre les gammes. Capteurs et objectifs, focales fixes et télé. Taille et qualité d'images. Filtres, trépieds et flashs.

TECHNIQUES DE PRISE DE VUE

Choix du format et de la taille des images. Principe et corrélation de l'exposition, de la vitesse et de la profondeur de champ. Réglage de la sensibilité et de la balance des blancs. Relation entre la vitesse et le mouvement. Collimateurs et types de mise au point. Prises de vue en manuel et gestion des principaux cas de figure (portraits, paysages, forts contrastes, contre-jours, objets, sujets en mouvement).

VOLET PRATIQUES

Prises de vues et partis-pris artistiques. Interprétation de l'histogramme. Filtres neutres ou créatifs. Effets en rapport avec la vitesse. Règles artistiques. Choix et impact de la focale. Les différents filtres (neutres, polarisants circulaires...). Incidence de la lumière réfléchie, et utilisation de lumières d'appoints et de réflecteurs. Visionnages et débriefing.

TRAITEMENT D'IMAGES

Introduction à l'archivage et au développement des images RAW. Principaux traitement dans Camera Raw et Photoshop, recadrages et principaux formats d'exports. Introduction aux problématiques liées aux types d'images : correction des perspectives en architecture, correction des contre-jours, correction de la balance de couleur...

Initiation

PUBLIC

Salarié. Chargé de communication ou de marketing. Agents Immobiliers.

PRE-REQUIS

Tout public.

DUREE

2 jours (14 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée en petits groupes de 2 stagiaires maximum.

EVALUATION

Evaluation continue. Constitution d'un travail de référence sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

BOOMERANG FORMATION
ZA - 20, rue Topaze - Le Mistral B
13510 EGUILLES
ou sur site à la demande.

MATERIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram, Ecran 27 pouces. Suite Adobe CC. Canon 5D Mark III, objectifs et trépied.

INTERVENANT

Ce stage est animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur qui assure suivi et assistance technique.

