

## Objectifs pédagogiques

Il s'agit d'être en mesure d'optimiser le référencement naturel d'un site web réalisé sous WordPress à l'aide du plugin Yoast SEO, mais également de suivre et d'analyser les résultats d'audience fournis par Google Analytics afin de mettre en place une politique de suivi et d'ajustement efficace. Un outil indispensable qui boostera votre référencement pour quelques dizaines d'euros et une connaissance à la portée de toute personne administrant un site web WordPress et indispensable aujourd'hui pour faire connaître et développer son activité commerciale.

## Programme

### COMPRENDRE LE SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)

L'indexation des pages par les robots, le crawling, le webranking et les différents critères historiques de positionnement. Les algorithmes du référencement. Optimisations in-sites et off-site.

### L'OPTIMISATION TECHNIQUE :

Sites web responsive. Choix du domaine et stratégies d'url. Balises metas, temps de chargement des pages, poids, optimisation et balise ALT des images, URL rewriting, redirections, liens morts. Maillage interne. Arborescence et plan du site. Spam-dexing et techniques à éviter. Sitemap. Utilisation du balises no-follow, des fichiers robots et redirections.

### L'OPTIMISATION DU CONTENU :

Choix des mots-clés et outils de suggestion de mots-clés. Volume de texte et profondeur de page. Densité des mots clés par rapport au volume. Notion de sémantique. Hierarchie et architectures des titres et bon usage des balises titres. Contenus uniques et duplicate contents. Notions sur les rich-snippets. Choix de création de landing pages.

### LA POPULARITÉ :

Notion de Page Rank Notion de qualité du back-linking. Les netlinkings internes et externes. Exploiter les interactions avec les réseaux sociaux.

### UTILISATION DE YOAST SEO ET PLUGINS D'OPTIMISATION

Prise en main et optimisation des critères de la version payante du plugin (optimisation avec plusieurs mots-clé). Installation et prise en main de plugins d'optimisation.

### REPORTING, EVALUATION ET SUIVI DU REFERENCEMENT

Apprentissage des données importantes du SEO dans Google Analytics et compréhension des outils du webmaster. Analyse des performances du site. Sites web utiles. Suivi du positionnement dans le temps.

## Initiation

### PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs AFDAS. Administrateurs de site web et rédacteurs. Chargés de communication.

### PRE-REQUIS

Tout public. Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

### DUREE

2 jours (14 heures)

### HORAIRES

10 h - 18 h

### MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée en petits groupes de 3 stagiaires maximum.

### EVALUATION

Evaluation continue. Constitution d'un travail de référence sous la conduite d'un professionnel du métier.

### LIEU DE FORMATION

BOOMERANG FORMATION  
ZA - 120, rue Topaze - Le Mistral B  
13510 EGUILLES  
ou sur site à la demande.

### MATERIEL UTILISE

PC I7 ou IMac Quad Core,  
16 Go de Ram, Ecran 27 pouces.  
Suite Adobe CC.

### INTERVENANT

Ce stage est animé par un professionnel de la branche.

### SUIVI POST-STAGE

Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur qui assure suivi et assistance technique.

