



Objectifs pédagogiques

La formation conduit le stagiaire à l'autonomie sur les fonctions de base des langages XHTML, HTML5 et CSS3. Elle est également fortement recommandée pour tous ceux qui souhaitent avoir personnalisé un thème de site conçu avec le CMS WordPress. Ils pourront en connaissance de cause utiliser un inspecteur de code pour comprendre la structure de la mise en page puis modifier le code d'un thème enfant ou personnaliser le thème existant.

Un must pour la compréhension et la modification du site web dont on a la charge pour ceux qui veulent aller plus loin.

Programme

NOTIONS PRÉLIMINAIRES

Standards du web et intérêt des CSS. Principe des feuilles de styles et méthodologie. Accessibilité et normes du W3C. Navigateurs et validateurs. Outils d'analyse, de test et débogage.

APPRENTISSAGE DES LANGAGES XHTML, HTML5

Doctype. Structure et hiérarchisation du contenu. Balises sémantiques et d'organisation (section, header, footer, nav...), balises de mise en forme (texte, images, liens, listes, tableaux, éléments de médias, formulaires...).

SYNTAXE CSS

Styles locaux, feuilles de styles internes ou externes. Sélecteurs, id, classes, pseudo-classes. Propriétés et valeurs. Raccourcis d'écriture. Héritage des styles en cascade. Unités de valeur. Sélecteurs de base et sélecteurs avancés.

POSITIONNEMENT ET MISE EN PAGE

Méthodologie : structure de la page (header, wrapper, footer). Structure des éléments, modèles de boîtes bloc ou inline, notion de flux et de positionnement. Float, mode display, positions relatives, absolues et fixes. Multicolonne, boîtes et grilles...

TEXTE, LISTES, LIENS ET BOUTONS

Méthodologie : définition des styles par défaut des principales balises html, généralisation des styles par grandes zones de la mise en page. Gestion des listes, unités typographiques, pseudo-classes des liens. Bordures, ombres et transparence.

MISE EN SITUATION DES STAGIAIRES SUR DES CAS PRATIQUES

L'apprentissage est basé sur des exemples prenant en compte des problématiques de mise en page variées. Cette pratique permet d'acquérir une première expérience dans la maîtrise des rendus dans les différents navigateurs et l'utilisation des outils de validation.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Webmaster. Intermittents et auteurs AFDAS. Infographistes. Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Tout public. Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

DUREE

5 jours (35 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée en petits groupes de 3 stagiaires maximum.

EVALUATION

Evaluation continue. Constitution d'un travail de référence sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

BOOMERANG FORMATION
SPOTEE - 105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES

ou sur site à la demande.

MATERIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Ecran 27 pouces.
Suite Adobe CC.

INTERVENANT

Ce stage est animé
par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur qui assure suivi et assistance technique.

