



Objectifs pédagogiques

WordPress est le CMS (Content Management System) le plus populaire de sa catégorie, destiné à la création de pages web. Fiable et doté d'une base solide de thèmes, d'extensions et de widgets, il permet de réaliser des sites efficaces et modernes rapidement.

Le stage développe pas à pas les aspects techniques, de la conception du site (structure et stratégie, choix de l'hébergement, choix des thèmes et extension) à son déploiement et son optimisation. Une formation à envisager si l'on souhaite créer un site web performant, ou savoir mettre à jour et modifier un site web existant.

La formation est idéalement couplée avec la formation SEO - Référencement naturel WordPress, qui permet d'aller plus loin en se concentrant sur l'optimisation du positionnement d'un site WordPress dans les moteurs de recherche.

Programme

TOUR D'HORIZON ET PRINCIPE DE BASE

Principe des sites web dynamique et des CMS. Principe du FTP, des bases MySQL. Point sur les domaines et hébergements. Point sur la galaxie WordPress, les sites ressources et principales marketplaces, les thèmes et extensions. Limite des thèmes gratuits. Principe des page builders. Exposé des possibilités concernant la création : déploiement en ligne ou en local via Wamp Server.

INSTALLATION DE WORDPRESS

Création d'une base de données MySQL chez un hébergeur. Téléchargement de WordPress et envoi sur l'espace d'hébergement via FTP. Configuration de WordPress et présentation de la console d'administration. Téléchargement, installation et activation de thèmes et d'extensions. Présentation des réglages de base du tableau de bord. Définir la page d'accueil du site et du blog. Plugin de maintenant et exclusion ou non des moteurs de recherche.

PRINCIPE DE BASE

Créer un site : bien différencier pages et articles de blogs. Configurer le ou les menus. Ajouter des widgets et identifier les zones de widget. Ajouter des medias dans la galerie. Utiliser les shortcodes. Ajouter et utiliser un page builder.

Créer un blog : gérer les articles par catégories. Options de modération.

Gestion des utilisateurs.

LES EXTENSIONS POPULAIRES

Extensions de backup, d'accélération, de nettoyage, de détection des liens brisés, de sécurité, de SEO. Formulaires, effets de lightbox, contenus multimedia, liens avec les réseaux sociaux, gestion des commentaires.

Initiation

PUBLIC

Salariés. Intermittents et auteurs AFDAS. Chargés de communication.

PRE-REQUIS

Tout public. Evoluer facilement dans l'environnement Windows ou Mac OS.

DUREE

3 jours (21 heures)

HORAIRES

10 h - 18 h

MODALITES PEDAGOGIQUES

Formation individualisée en petits groupes de 3 stagiaires maximum.

EVALUATION

Evaluation continue. Constitution d'un travail de référence sous la conduite d'un professionnel du métier.

LIEU DE FORMATION

BOOMERANG FORMATION
SPOTEE - 105, chemin des Valladets
13510 EGUILLES

ou sur site à la demande.

MATERIEL UTILISE

PC I7 Quad Core, 16 Go de Ram,
Ecran 27 pouces.
Suite Adobe CC.

INTERVENANT

Ce stage est animé par un professionnel de la branche.

SUIVI POST-STAGE

Le stagiaire dispose d'une adresse email pour rester en contact avec son formateur qui assure suivi et assistance technique.

3 jours - 21 heures

Petit groupe en inter - 3 personnes maximum

06 63 03 55 56

www.boomerang-formation.fr

